

**public:news macht Lust auf Schokolade im Quadrat  
Hamburger Kommunikationsagentur erhält  
Ritter Sport PR-Etat**

Hamburg/Waldenbuch, im April 2007. – Die Alfred Ritter GmbH & Co. KG hat für 2007 erstmals einen Etat für Presse- und PR-Arbeit vergeben und setzt dabei auf die Hamburger Kommunikationsprofis von public:news.

Seit 2005 unterstützte das Team um Geschäftsführer Gerald Gebhardt das schwäbische Familienunternehmen im Bereich der PR- und Pressearbeit auf Projektbasis, wie zum Beispiel bei der gemeinsamen Unicef-Spendenaktion „Schulprojekt für Afrika“ unter der Schirmherrschaft von Iris Berben.

Ab sofort berät public:news Ritter Sport in allen Fragen der Unternehmenskommunikation sowie der Marken- und Produkt-PR. „Mit Übernahme der Geschäftsführung durch Alfred T. Ritter, den Enkel des Firmengründers, Ende 2005 hat eine Rückbesinnung auf die Kernwerte unseres Unternehmens stattgefunden“, erklärt der Geschäftsführer Marketing Jürgen Herrmann, „Werte wie Zuverlässigkeit und Verantwortung sind für uns als Familienunternehmen von besonderer Bedeutung und das wollen wir den Verbrauchern vermitteln“. Der Schwerpunkt der Kommunikationsarbeit liegt daher auf dem Bereich der Corporate Communications.

Über public:news

Die inhabergeführte Agentur für Kommunikationsberatung wurde 1998 von Gerald Gebhardt im Herzen Hamburgs gegründet. Neben klassischer Pressearbeit gehören auch integrierte Kommunikations-Kampagnen, Mobile-Marketing, Markenpositionierung und Crosskooperationen zum Angebotsportfolio. public:news betreut unter anderem BELMONDO, Görtz, JEANS FRITZ, KALDEWEI, LYCOS Europe, Ritter Sport, Otto Dörner, den Hamburger DOM und Ulric de Varens Parfum.

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:**

public:news Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Straße 4-8 : 20354 Hamburg  
Tel. 040/866 888-0 : Fax 040/866 888-10  
E-Mail: info@publicnews.de