

**public:news badet mit Kaldewei Wannern
Hamburger entwickeln Crosspromotion für Kaldewei
und Fa Schaumbäder**

Hamburg, 4. September 2007 – Die Hamburger Agentur public:news GmbH und die Franz Kaldewei GmbH & Co. KG, Ahlen, führen ihre langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeit weiter fort. Seit über sieben Jahren unterstützt die Agentur den europäischen Marktführer für Bade- und Duschwannen im Bereich Badens setzen die Hamburger Kommunikationsprofis die Kaldewei Wannern in Publikums- und Lifestylemedien in Szene, zuletzt gemeinsam mit dem Kölner rheingold Institut über eine Studienreihe zur Psychologie des Badens.

Ganz aktuell: Mit der Entwicklung einer bundesweiten Crosspromotion für Kaldewei und Fa Schaumbäder von Schwarzkopf Henkel setzt Agenturchef Gerald Gebhardt mit PR-Beraterin Nina Glossner neue Akzente für die Kommunikationsarbeit des Ahlener Familienunternehmens. Ziel der Aktion ist es, bei Endverbrauchern und Handel verstärkte Aufmerksamkeit für Kaldewei Premium-Badewannen zu erzeugen und noch mehr Lust auf ein traumhaft, entspannendes Baderlebnis zu machen.

Im Zentrum der Kampagne steht die Verlosung von 30 Premium-Badewannen, die von Sottsass Associati gestaltet und mit mehreren Designpreisen ausgezeichnet wurden. Die Teilnahme erfolgt über eine Aktions-Homepage, auf die Produktsticker auf allen Fa Schaumbädern sowie Print- und PR-Aufrufe in Publikumsmedien und Handelsmagazinen hinweisen.

Der Sticker wird während des Aktionszeitraums vom 1. Oktober 2007 bis 31. März 2008 auf dem gesamten Fa Schaumbadsortiment zu finden sein. Flankiert wird die Kampagne zudem durch breit angelegte, klassische Pressearbeit im Bereich B2B und B2C. Die Anzahl der über den Handel, das Internet sowie vielfältige Medien- und PR-Kooperationen während der Kampagnenlaufzeit generierten Kontakte wird nach Aussage von Martin Koch, Leiter Kommunikation Kaldewei, im hohen zweistelligen Millionenbereich liegen.