

Presse-Information

Neuausrichtung bei public:news

Gebhardt und Walter setzen auf Brand Issues Management

Hamburg, im Juni 2003. – Knapp fünf Jahre nach Agenturgründung wollen Gerald Gebhardt, 36, und Andreas Walter, 40, die Hamburger PR-Agentur public:news stärker als Agentur für strategische Markenkommunikation positionieren. Mit neuem Logo, verändertem Namen und einem neuen Beratungsinstrument geht public:news – Agentur für Kommunikationsberatung GmbH ab sofort an den Start, um das erfolgreiche Wachstum der Aufbauphase jetzt mit auf Markenkommunikation spezialisierten Angeboten auszubauen.

„Mit Brand Issues Management entwickeln wir nach dieser ersten Phase die Beratungsleistung der Agentur inhaltlich weiter“, so Agenturgründer Gebhardt. „Damit die Marke ihre volle Kraft entfaltet, haben wir mit Brand Issues Management ein Tool entwickelt, mit dem wir nicht nur Themen besetzen, sondern auch Marken klar profilieren können“, betonen Gebhardt und Walter.

Neues Beratungsinstrument: Brand Issues Management

„Mit unserem neuen Beratungsinstrument Brand Issues Management machen wir public:news zu einer zukunftsweisenden Beratungsagentur für differenzierende Markenkommunikation“, erklärt Andreas Walter, verantwortlich für Strategie und Beratung, die Neuausrichtung der 16 Mitarbeiter starken Agentur. „Wir machen Markenstrategien erzählbar – für alle relevanten Zielgruppen: vom Mitarbeiter bis zu Kunden, Medien und Investoren.“ Im Mittelpunkt steht dabei immer die Kommunikation der inhaltlichen Ebene von Marken. Daher auch das Motto: „Erst die Inhalte der Marke, dann die Maßnahmen“, so Gerald Gebhardt.

Neue Führungsspitze

Mit Andreas Walter konnte public:news einen erfahrenen Geschäftsführer für strategische Marken-Beratung und Unternehmenskommunikation gewinnen: Zuletzt hat Walter als Geschäftsführer bei der Düsseldorfer Agentur Deekeling Identity & Change unterschiedliche Kunden aus der Telekommunikations-, Consulting- und Dienstleistungsbranche bei der Kommunikation von Veränderungsprozessen beraten.

In der Doppelspitze Gebhardt/Walter verbinden sich ideal die Kompetenzen Produkt- und Unternehmenskommunikation. Gebhardt hatte vor Gründung von public:news vier Jahre lang die Produkt-PR bei Schwarzkopf & Henkel Cosmetics verantwortet.

Neuer Internet-Auftritt

Unter der neu gestalteten Homepage www.publicnews.de informiert die Agentur ab sofort über ihre aktuellen Beratungsangebote und Brand Issues Management für Produkt- und Unternehmensmarken.

public:news im Überblick

Mit 16 Mitarbeitern und namhaften Kunden aus Industrie und Handel zählt die Markenkommunikations-Agentur inzwischen zu den führenden Agenturen in Hamburg. Das Angebot soll in Zukunft stärker in Richtung strategische Markenkommunikation ausgebaut werden. public:news arbeitet dabei mit Planning-Agenturen, Branding-Agenturen und Unternehmensberatungen zusammen.

public:news ist mit Marken wie Schwarzkopf, Schneekoppe, Kaldewei und Görtz gewachsen. Inzwischen betreuen die Kommunikationsprofis aus der Hamburger ABC-Straße auch Allianz Versicherungs-AG Norddeutschland, Kienbaum Consultants International, Cleanaway Deutschland, Belmondo, Clynol, Europäische Stahl-Allianz, Tomorrow Focus und Virbac Tierarzneimittel.

Weitere Referenzen: DaimlerChrysler, Nautica Sportswear, Nautica Watches, Timex Uhren, Coca-Cola Deutschland, Kieft & Kieft Kino-gruppe, Stella Entertainment, SHS Informationssysteme, terre des hommes.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. 040-3560 3556

Fax 040-3560 3438

mobil 0171-976 4106

gebhardt@publicnews.de

www.publicnews.de