

Presseinformation

Erfolgreiches erstes Halbjahr 2008 für public:news

Auszeichnungen für langjährige Kunden Kaldewei und Görtz

Hamburg, 12. August 2008 - Nach einem Umsatzplus in 2007 hat die inhabergeführte PR-Agentur public:news im ersten Halbjahr 2008 den Umsatz noch einmal um 15 Prozent auf knapp 0,7 Mio. Euro steigern können. „Dazu haben neue Kunden wie Ritter Sport, Bauer Joghurt, die internationale gartenschau hamburg (igs 2013) und die Apothekenkooperation parmapharm wesentlich beigetragen“, sagt Agenturgründer Gerald Gebhardt, 41.

„Mit rund 20 Mitarbeitern haben wir eine optimale Größe und Struktur für unsere überwiegend mittelständischen Kunden gefunden“, erklärt Gebhardt, der erst 2004 sämtliche Gesellschaftsanteile von Springer & Jacoby übernommen hatte und seitdem public:news immer stärker auf inhabergeführte Unternehmen ausgerichtet hat.

Doppelten Grund zur Freude haben die Hamburger PR-Profis bei zwei Kunden, für die public:news seit ihrer Gründung vor 10 Jahren arbeitet: Die PR-Arbeit für den Badewannenhersteller Kaldewei ist mit einer besonderen Erwähnung „Langfristige PR-Strategie“ bei den PR REPORT AWARDS 2008 ausgezeichnet worden, und für die Marken-PR für das Schuhhaus Ludwig Görtz GmbH ist public:news beim diesjährigen Deutschen PR Preis der Deutschen Public Relations Gesellschaft nominiert.

Neue Unit public:colours gut gestartet

Auch intern tut sich einiges: Die neu gegründete Kreativ-Unit public:colours um Art Director Patrick Schieber, 31, setzt erfolgreich Publikationen wie Imagebroschüren, Lookbooks und Mailings sowie POS-Material und Internet-auftritte für Modekunden

wie Ludwig Görtz, Jeans Fritz und Ulric de Varens, Paris um. Neben Schieber haben Walter Zimmermann (Junior Art Director) und Anika Frank bei public:news in der Grafik angeheuert.

Über public:news

Als PR-Agentur mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation arbeitet public:news nach dem Ansatz marken:werte:inhalte. Die inhabergeführte Agentur für Kommunikation betreut mit rund 20 Mitarbeitern vor allem mittelständische Unternehmen und starke Marken wie Bauer Joghurt, Belmondo, FingerHaus, Görtz, Hairdo, Jeans Fritz, Kaldewei, parmapharm, Ritter Sport, RTL Shop und Ulric de Varens Parfum. Neben klassischer Pressearbeit und PR gehören Positionierungswshops, Promotions, Events, Imagekampagnen, Publishing, Onlineauftritte und Crosspromotion zum Leistungsspektrum. public:news ist mit einer besonderen Erwähnung bei den PR AWARDS 2008 in der Kategorie „Langfristige PR-Strategie“ ausgezeichnet worden. Für den Deutschen PR-Preis 2008 ist public:news mit dem Kunden Görtz nominiert.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Daniela Friedrich
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-12
Fax 040/866 888-10
E-Mail: friedrich@publicnews.de