

Presseinformation

public:news zeigt Zähne

Agentur feiert Jubiläum in Haifisch-Bar am Hamburger Hafen.

Hamburg, 10. Oktober 2008 - Zum 10jährigen Jubiläum hat die Hamburger Kommunikations-Agentur public:news gestern Kunden, Journalisten und Freunde in die berühmte Haifisch-Bar eingeladen. Direkt am Hamburger Fischmarkt feierte Agenturgründer Gerald Gebhardt, 41, mit Mitarbeitern und mehr als 40 Gästen eine maritime Party. Shanties vom Schifferklavier, Leuchtturmdekoration sowie Improvisationstheater von Matrosen und „leichten Mädchen“ sorgten für perfektes Hafen-Feeling. Zu Klassikern wie „Junge, komm bald wieder“ und „Auf der Reeperbahn nachts um halb eins“ feierten die aus ganz Deutschland angereisten Gäste mit der Agentur. Bis in die frühen Morgenstunden wurde bei Spanferkel vom Grill und Korn Seemannsgarn gesponnen. Auch die Unterkunft für die auswärtigen Gäste war stilecht: Die public:news Crew hatte Zimmer im „Hamburger Seemannsheim“ gebucht.

Das Resümee von Agenturchef Gerald Gebhardt: „Als Agentur feiern wir, wie wir arbeiten: Authentisch, mit Witz – und gemeinsam mit den treuen Kunden, die den langjährigen Erfolg erst möglich gemacht haben.“ Im Rahmen der Feier wurde auch die neue public:news Imagebroschüre vorgestellt, die in hochwertiger Aufmachung die Arbeit der Agentur darstellt.

Es feiert unter anderem mit:

Michael Jacobs, Christiana Görtz, Marketing und Kommunikation Ludwig Görtz GmbH

Thomas Seeger, Andrea Rößler, Marketing Ritter Sport

Sebastian Vesper, Chefredakteur PR-Report

Heinz Kaiser, Redaktion Schöner Wohnen

Martin Koch, Marcus Möllers, Unternehmenskommunikation Kaldewei

André Möller, Pressesprecher Stadtreinigung Hamburg

Peter Adler, Marketingleiter internationale gartenschau hamburg 2013

Bildunterschriften



public:news Gründer Gerald Gebhardt stellt beim Agenturjubiläum in der Haifisch-Bar die neue Imagebroschüre vor.



Die Ludwig Görtz GmbH gratuliert zum Agenturjubiläum mit einer Sammlung der allerersten Clippings (v.l.n.r.): public:news Chef Gerald Gebhardt und Bereichsleiter Fashion Marc Nieragden mit Melanie Pieper und Michael Jacobs von Görtz.



Schokoladige Glückwünsche von Ritter Sport (v.l.n.r.): Andrea Rößler, Thomas Seeger vom Ritter Sport Marketing gratulieren Marc Nieragden, Gerald Gebhardt und Meike Schnadwinkel von public:news mit einer quadratischen Ritter Sport Sonderedition.



Ein Shanty-Sänger sorgt mit Schifferklavier für Seefahrer-Stimmung auf der public:news Jubiläums-Feier in der Haifisch-Bar

Über public:news

Als PR-Agentur mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation arbeitet public:news nach dem Ansatz marken:werte:inhalte. Die inhabergeführte Agentur für Kommunikation betreut mit rund 20 Mitarbeitern vor allem mittelständische Unternehmen und starke Marken wie Bauer Joghurt, Belmondo, FingerHaus, Görtz, hairdo, Jeans Fritz, Kaldewei, parmapharm, Ritter Sport, RTL Shop und Ulric de Varens Parfum. Neben klassischer Pressearbeit und PR gehören Positionierungsworkshops, Promotions, Events, Imagekampagnen, Publishing, Onlineauftritte und Crosspromotion zum Leistungsspektrum. public:news ist mit einer besonderen Erwähnung bei den PR AWARDS 2008 in der Kategorie „Langfristige PR-Strategie“ ausgezeichnet worden. Für den Deutschen PR-Preis 2008 ist public:news mit dem Kunden Görtz nominiert.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Daniela Friedrich
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg

Tel. 040 - 866 888 -12
Fax 040 - 866 888 -10
E-Mail: friedrich@publicnews.de