PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

zeigdeineliebe.de: Ulric de Varens sucht ungewöhnliche Liebesbeweise

Französisches Parfumunternehmen startet Internetaufruf in Deutschland

Hamburg, im Juni 2008. Der französische Duftexperte Ulric de Varens startete im Juni die dreimonatige Multimedia-Kampagne „Zeig deine Liebe“. Die Hamburger Agentur public:news entwickelte die vernetzte und interaktive Kampagne für eine junge, extrovertierte Zielgruppe: Jugendliche und Verliebte werden aufgefordert, Liebesbeweise an Angebetete, Freunde, Familie oder aber an den Lieblings-Fußballverein auf die Aktionshomepage in Form von Foto oder Video hoch zu laden, um damit am Gewinnspiel teilzunehmen.

Die bundesweite, mit dem Handel verknüpfte Kampagne beinhaltet neben der innovativen Aktionshomepage www.zeigdeineliebe.de ebenso Kooperationen mit Radio Energy, Anzeigen in ausgewählten Handels-, und Kundenmagazinen sowie in führenden Jugendmedien wie Mädchen, Go girl und Sugar. Des weiteren wird die Kampagne durch umfangreiche PR-Arbeit und durch virale Spots mit außergewöhnlichen Liebesbeweisen auf www.youtube.de und www.clipfish.de unterstützt. Agenturchef Gerald Gebhardt erhofft sich eine erhebliche Steigerung der Markenbekanntheit von Ulric de Varens in der jungen Zielgruppe: „Wir rechnen insgesamt mit etwa 40 Millionen Reichweite durch die flächendeckende, nationale Medienansprache“.

Inspiration für Verliebte

Mehrere hundert Einsendungen gingen bereits in der ersten Woche ein. Von originellen Freundschaftsbekundungen über außergewöhnliche Liebesbeweise bis hin zu Heiratsanträgen sind auf www.zeigdeineliebe.de viele kreative und amüsante Kreationen zu bewundern. Dieser furiose Start der Kampagne zeigt, dass „Zeig deine Liebe“ in der Zielgruppe auf Gegenliebe stößt.

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Tolle Preise animieren zum Mitmachen

Preise wie 23 VAIO Notebooks von SONY im „Zeig deine Liebe“-Design, Komparsenrollen in der RTL Soap „Alles was zählt“ und eine Hauptrolle in einer Foto-Love-Story der Zeitschrift „Mädchen“ sollen Teenies und Verliebte dazu animieren, sich originelle und phantasievolle Liebesbeweise auszudenken und umzusetzen.

Zur deutschlandweiten Kampagne gibt es von Ulric de Varens die passenden Düfte „LOVE by LILY prune“, „MINI love“ sowie „HOT FRAGRANES black“ für die Kernzielgruppe der 15-19 Jährigen. „Insgesamt möchte Ulric de Varens das Image in der Community der jungen Zielgruppe positiv positionieren und weiter ausbauen“, so Bernd von Borstel, Geschäftsführer von Ulric de Varens Deutschland GmbH.

Drogeriemärkte wie Rossmann, Müller, Schlecker, dm, Kloppenburg und Ihr Platz unterstützen die bundesweite Aktion mit Gewinnspielen, Plakaten und POS-Werbung.

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2006 ist Ulric de Varens im deutschen Drogeriemarkt mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen), so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

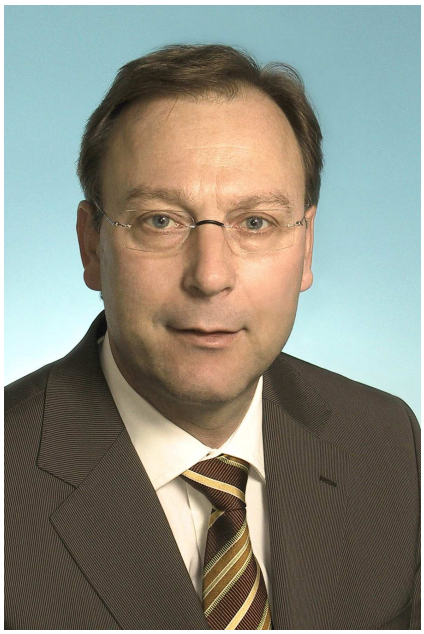
Der Prozess der Duftkreation ist für Meister Viellard wie eine feine Recherche, bei der er sich auf die Suche nach etwas Neuem, Sinnlichen begibt, das Glücksmomente erweckt. Diese Kunst gelingt Viellard auch mit den romantischen Damen-Düften „LOVE by LILY prune“ und „MINI love“ sowie „HOT FRAGRANCES black“- dem Parfum für den jungen Gentleman.

Abdruck frei – Beleg erbeten.

Ulric de Varens GmbH
Bernd von Borstel Tel.: 04181 - 99 189
Breite Straße 15 Fax: 04181 - 75 51
21244 Buchholz ulricdevarensgermany@t-online.de

public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Stefan Limberger Tel.: 040 - 866 888-27
ABC-Straße 4-8 Fax: 040 - 866 888-10
20354 Hamburg limberger@publicnews.de

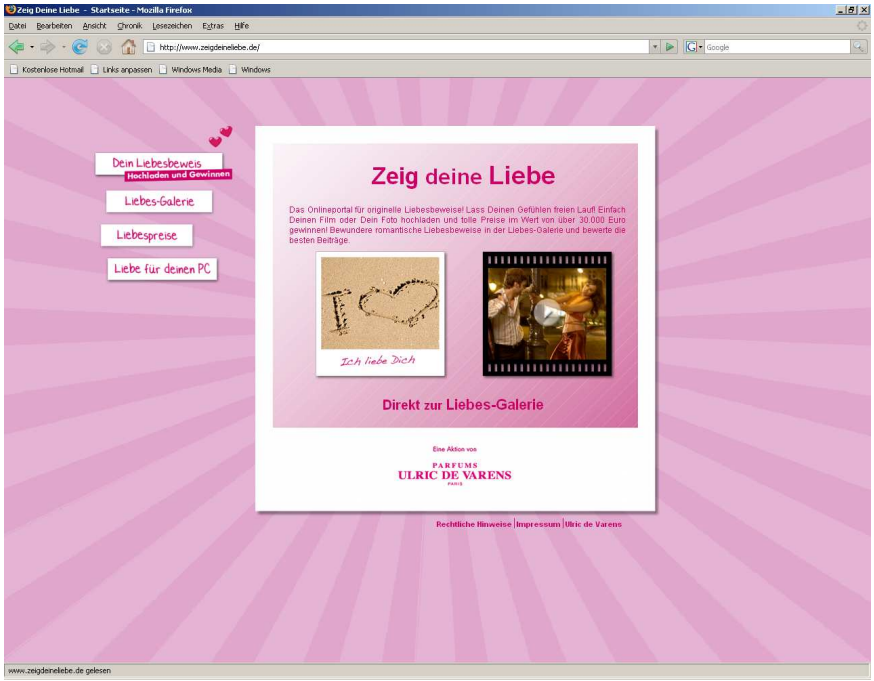
PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS



Bernd von Borstel, Geschäftsführer von Ulric de Varens Deutschland GmbH, setzt auf innovative, vernetzte Kampagne um die junge Zielgruppe zu erreichen

Gerald Gebhardt, Geschäftsführer von public:news - Agentur für Kommunikationsberatung GmbH, sucht originelle Liebesbeweise für www.zeigdeineliebe.de

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS



Startseite von zeigdeineliebe.de, die seit Anfang Juni 2008 aktiv ist

Origineller Liebesbeweis auf der Aktions-Homepage zeigdeineliebe.de:
Heiratsantrag von einer Frau an ihren Liebsten

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

„Zeig deine Liebe“ auf spontane Weise: beim Streichen der ersten gemeinsamen Wohnung – www.zeigdeneliebe.de

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Werbeanzeige zur Kampagne von Ulric de Varens mit dem Titel „Zeig deine Liebe“ - für Radio Energy